

# CONCURSO

# Gr

Se invita a  
Artistas Visuales,  
Diseñadores,  
Ilustradores,  
Publicistas a  
participar del  
concurso de  
desarrollo de la

## IMAGEN CENTRAL

PARA LA XXX  
VERSIÓN DE LOS  
TEMPORALES  
INTERNACIONALES  
DE TEATRO DE  
PUERTO MONTT

# ico



RECEPCIÓN DE PROPUESTAS HASTA EL 15 DE ABRIL

# BASES CONCURSO GRÁFICO

Imagen Promocional **XXX Temporales Internacionales de Teatro**

## I. PRESENTACIÓN:

Los TEMPORALES INTERNACIONALES DE TEATRO se han convertido en una tradición de Puerto Montt y de la Región, con sus 29 versiones consecutivas hoy se posiciona como uno de los festivales de teatro más relevantes a nivel nacional, posibilitando un acercamiento concreto del teatro chileno e internacional a la comunidad que tiene la oportunidad de presenciar la actuación de grupos y compañías de teatro de Chile y el extranjero, con participación de destacados actores, dramaturgos y directores teatrales.

## II. CARACTERÍSTICAS GENERALES:

Se invita a Artistas Visuales, Diseñadores, Ilustradores, Publicistas o cualquier interesado en participar del concurso de desarrollo de la imagen central para la XXX versión de los Temporales Internacionales de Teatro.

**La propuesta deberá considerar el arte teatral como eje central, además de la importancia para la cultura local de este evento y los alcances que su desarrollo ha tenido a nivel nacional e internacional, considerando también los aspectos distintivos del contexto geográfico, social y cultural en que esta actividad se desarrolla (Puerto Montt, Región de Los Lagos, Sur de Chile...).**

## III. LA PROPUESTA DEBERÁ CONSIDERAR:

- Una propuesta de imagen central del evento, a modo de cartel promocional, que será ocupada para la elaboración de las distintas piezas gráficas comunicacionales: (afiches, gigantografías y pendones, catálogos, volantes, avisos y banners publicitarios). **Esto implica que el desarrollo de la pieza, deberá considerar la posibilidad de adaptarse a diversos formatos y proporciones, sin ver alterada su naturaleza formal y conceptual.**
- La propuesta deberá incluir necesariamente los siguientes textos:  
**XXX Temporales Internacionales de Teatro**  
**Puerto Montt**  
**5 al 27 de Julio de 2019**  
**Teatro Diego Rivera**
- La propuesta deberá considerar un área despejada para la inclusión de los logotipos de la I. Municipalidad de Puerto Montt, la Corporación Cultural de Puerto Montt y otras instituciones que apoyarán su realización (los logotipos de la municipalidad y la CCPM pueden solicitarse al correo [artesvisuales.ccpm@gmail.com](mailto:artesvisuales.ccpm@gmail.com). Podrán ocuparse logotipos simulados como referencia para esta área)

## IV. SOBRE LAS POSTULACIONES:

Podrán postular artistas visuales, diseñadores, publicistas, ilustradores, profesionales o interesados, mayores de 18 años, con propuestas individuales o colectivas.

## V. ANTECEDENTES Y DOCUMENTOS PARA LA POSTULACIÓN:

Los postulantes deberán hacer entrega a la organización de dos sobres sellados, identificados con un seudónimo y número y sin ninguna referencia del nombre real del postulante que presenta la propuesta.

### SOBRE N°1:

El sobre identificado con el número 1 deberá contener el currículum y los datos de contacto del postulante.

### SOBRE N°2:

El sobre identificado con el número 2 deberá contener:

- Una hoja tamaño doble carta (tabloide, 279 x 431 mm.), vertical, montada sobre soporte rígido, con la propuesta de imagen central del evento.
- Una hoja tamaño doble carta (tabloide, 279 x 431 mm.), montada sobre soporte rígido con las siguientes dos variantes de proporción de aspecto de la propuesta:  
**a) Una variante en proporción 1:1**  
**b) Una variante en proporción 16:9 (horizontal)**
- Un sistema de almacenamiento digital que contenga:  
**a) La propuesta gráfica del evento, en formato PDF, en su resolución completa. Esto es: 279 x 431 mm. a 300 dpi.**  
**b) La propuesta gráfica del evento y sus dos variantes en un formato estándar (pdf, jpg, png), a una resolución de 1000 pixeles en su lado menor.**

Los postulantes deberán hacer llegar sus propuestas a la dirección: **Quillota 116, Piso 3, Casa del Arte Diego Rivera, Puerto Montt.**

## VI. DE LA EVALUACIÓN:

- Las propuestas serán evaluadas por una comisión que seleccionará sólo una para su desarrollo definitivo. Esta comisión estará compuesta por:  
**1- Un representante del Directorio de la Corporación Cultural de Puerto Montt**  
**2- Dos representantes del ámbito académico del diseño, arte y/o teatro de Puerto Montt**
- Las propuestas deberán desarrollarse mediante procedimientos y estándares de resolución, software y uso de imágenes apropiados para su procesamiento en imprenta.
- Las propuestas deberán considerar la legislación vigente con respecto a los derechos de autor, lo que implica que **ilustraciones, fotografías u otros elementos visuales que compongan el diseño, deberán ser de autoría de los postulantes, NO SE ACEPTARÁN PROPUESTAS QUE UTILICEN IMÁGENES DESCARGADAS DE INTERNET O EXTRAÍDAS DE OTROS MEDIOS DE REPRODUCCIÓN SIN LA AUTORIZACIÓN CORRESPONDIENTE DE SUS CREADORES ORIGINALES.**

## VII. PREMIO:

- La propuesta seleccionada se adjudicará un premio único de \$500.000 pesos.
- El jurado tendrá la facultad de declarar desierto el concurso.
- La decisión del jurado será inapelable.
- El jurado y/o la organización podrán hacer observaciones, recomendaciones y/o mejoras a la propuesta ganadora, que el autor(a) deberá implementar en los plazos que la organización especifique, antes de la entrega de las piezas originales definitivas.
- El (la) ganador(a) del concurso deberá poner a disposición de la organización los archivos editables de la propuesta en formatos estándares de diseño (imágenes de mapa de bit en PSD o TIF. Textos e imágenes vectoriales en AI, PDF, INDD)

## VII. CRONOGRAMA:

- Recepción de propuestas: **hasta el lunes 15 de abril de 2019, a las 17:00 hrs.**
- Deliberación Jurado: **martes 16 de abril de 2019.**
- Publicación de resultados: **miércoles 17 de abril de 2019.**

Consultas al teléfono  
(65)2482640  
o al correo electrónico  
**artesvisuales.ccpm@gmail.com**